

中原石化举办首次公众开放日活动

7月29日，中国石化中原石化举办了公司建厂以来的首次公众开放日活动，旨在增进公众对企业的了解，传播石油化工科普知识，提升企业良好形象。濮阳市地方政府工作人员、濮阳市新闻媒体从业人员、以及中原石化厂区周边居民代表30余人应邀参加了此次活动。

邀请社会公众走进石化厂区，是中原石化贯彻中国石化集团公司“开门开放办企业”活动理念的具体体现，通过举办公众开放日活动表达了公司敞开大门与社会公众零距离沟通的诚意，希望公众了解中原石化长期践行绿色低碳发展的战略理念和积极落实中央“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的决心。

在中原石化，社会公众通过实地参观企业中心控制室、主要生产装置、污水处理场等区域，了解了中原石化在实施绿色低碳、共建碧水蓝天中所承担的社会责任和企业担当，通过参加智慧小课堂，试玩手机H5小游戏等形式，全面深入了解了中国石化油田、炼化、加油站的绿色生产过程，以及石油石化与人们衣食住行的密切关联。

作为目前中部地区唯一一家乙烯企业，中原石化按照严格的质量控制体系组织生产，产品立足中原、辐射十几个省市。公司高度重视与社会公众的沟通，今后将持续加大“开门开放办企业”力度，定期举办公众开放日活动。

中原石化公众开放日活动背景介绍

中国石化自 2013 年启动“开门开放办企业”活动以来，集团旗下已有 62 家企业参与其中，累计举办活动超过 2000 次，为传播石油化工科普知识、消除公众误解、树立企业形象起到了积极的推动作用。为进一步提高活动影响力，提升中国石化美誉度，中国石化集团公司选取了上中下游的共 12 家企业，今年全面升级打造“中国石化公众开放日”品牌活动，让“公众开放日”成为中国石化与社会公众沟通的首要平台，实现品牌活动的企业效应、行业效应和社会效应。

“中国石化公众开放日”品牌活动以“探秘智慧能源”为主题，按照活动品牌化、概念体系化、受众扩大化、标准统一化、行程差异化、传播多样化的原则，由公关公司统一策划，设计了品牌活动 Icon，开发了“油迪”宝宝卡通形象，建立了品牌活动官方微信平台、Minisite 平台和网上报名通道，同时制作了全产业链宣传视频《油迪的秘密》、线上互动虚拟展厅、H5 互动小游戏，设计了“智慧小课堂”科普讲座、标准化的公众接待流程、活动评价机制等。

在 3 月底测试运行的基础上，9 座城市 12 家企业于今年 4 月 22 日第 47 个“世界地球日”，正式启动了中国石化公众开放日活动，并发布了号称“中国石化神曲”的公众开放日之歌《sinopec open day》。同时倡议：“节约集约利用资源，倡导绿色简约生活。”