

濮阳市创新宣传形式，开展“环保进万家”活动

7月21日，全省环保法律法规深入城乡居民户大宣传活动暨大气污染源普查专项行动第九检查组进驻濮阳开展大宣传大普查工作。我市高度重视本次行动，在做好驻濮工作组后勤保障服务的同时，采用“土办法”与“新形式”的结合，积极配合开展宣传工作，助力全省环保大宣传大普查行动。在宣传工作开展方面，坚持多层次、多角度，牢牢把握“科学性”和“灵活性”，创新宣传形式，取得了一些成效。

一是新老媒体齐上阵。一方面依靠报纸、电视、广播这些“传统媒体”普及率高、覆盖率广的优势，组织记者对大宣传活动跟踪报道，在本地媒体头版播发，联系本市知名广播栏目《赵桐帮办》开通环保专题节目与群众直播互动；同时将本次行动内容意义及《环境保护法》、《河南省环境污染举报奖励实施细则》以字幕和口播等形式在各市县电视、电台高密度播放，每天播发累计近100次，将持续近1个月时间。另一方面广泛应用微信群、QQ群、微信公众号等简单易用、传播率高的新媒体。时常推送环保工作先进事迹、工作进展、科普知识等，不仅利用政务微信，还利用家长群、社区业主交流群等广发信息，传播环保理念。通过新老媒体齐造势，环保宣传扎下了根。

二是大街小巷说环保。我市制定了《关于对环境保护法律法规深入城乡居民户大宣传暨大气污染源普查等专项行动宣传报道的工作方案》，要求各县（区、管委会），各乡（镇、街道办）在辖区内广泛悬挂环保宣传标语，制作宣传栏，有条件的利用户外电子屏开展宣传工作。各村庄、社区在政务公开栏内张贴大字报。同时，统一录制环保宣传广播发至各县、乡，让宣传车跑起来，让村内喇叭响起来，真正使环保法律法规口口相传，深入人心。截止到7月底，全市上下共张贴宣传标语条幅近9900条，制作宣传栏1003个，使用电子屏1038块，出动宣传车1284车次，动用村内喇叭2646个。近期还联系了通信运营商，向全市手机用户发送环保公益短信。通过大街小巷遍地是环保标语，使群众对环境保护随处可见，随耳可听，让环保宣传发了芽。

三是特色活动迎高潮。各县（区）自主创新宣传形式，开展了形式多样的特色活动。有的是拍摄微电影，制作宣传短片，在广场、公园向群众宣讲环保知识；有的联合志愿服务团队，开展“大手拉小手”活动，向家庭发放知识手册和倡议书；有的组织人大代表和政协委员走进居民户和企业，协助驻濮检查组开展环宣传工作；有的将环保宣讲与文艺表演有效结合，民间秧歌队、戏剧大舞台、快板表演队等纷纷亮相，在宣传驻地巡回演出，既有了地气儿，也聚拢了人气。通过组织一些群众喜闻乐见的文化活动，把原本枯燥的绿色

理念、环保法律变得生动有趣，得到了群众的热情支持，让环保宣传真正地开了花。