

濮阳市宣传“三板斧”助力环保大宣传 大普查行动

7月21日，全省环保法律法规深入城乡居民户大宣传活动暨大气污染源普查专项行动第九检查组进驻濮阳开展大宣传大普查工作。我市高度重视本次行动，在做好工作组后勤保障工作的同时，采用“土办法”与“新媒体”的结合，以多种形式开展宣传工作，助力环保大宣传、大普查行动。

第一板斧是报纸、电视、广播这些发展成熟、受众稳定的“传统媒体”。濮阳市攻坚办与濮阳日报、濮阳市广播电视台密切合作，利用传统媒体普及率高、覆盖率广的优势，第一时间刊播工作新闻。在濮阳日报头版上对本次行动进行了刊登，组织记者跟踪采访工作组；同时将本次大宣传、大普查行动介绍及《中华人民共和国环境保护法》、《河南省环境污染举报奖励实施细则》以字幕广播等形式在濮阳新闻综合频道、濮阳新闻广播上高频次播放，每天播发累计40次，将持续1个月时间。

第二板斧是条幅、宣传栏、广播车这些接地气、好覆盖的“土办法”。制定了《关于对环境保护法律法规深入城乡居民户大宣传暨大气污染源普查等专项行动宣传报道的工作方案》（濮环攻坚办〔2017〕244号），对我市各级政府的宣传工作作出了具体安排。各县（区、管委会），各乡（镇、

街道办)在辖区内主要路段悬挂了环保宣传标语,有条件的还利用户外电子屏开展宣传工作。各村庄、社区在村务公开栏、社区宣传栏内张贴大字报,宣传本次行动及环保法律法规与“12369”环保有奖举报热线。同时,统一录制环保宣传广播发至各县、乡,让宣传车跑起来,让村内喇叭响起来,真正使环保法律法规深入人心。目前,全市上下共张贴宣传标语条幅近9900条,制作宣传栏1003个,使用电子屏1038块,出动宣传车1284车次,动用村内喇叭2646个。

第三板斧是依托于网络与手机融合新媒体,我市结合运营商服务,向全市移动、联通、电信登记用户发送以本次行动为主题的环保公益短信,并广泛利用市县环保部门、乡镇办开通的政务微信公众号,及时向外发布环保大宣传大普查的工作动态、典型事迹。